



MANAGEMENT DE PROJET - COMMUNICATION

INNOVATION PRODUIT/SERVICE ET DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE > LEAN STARTUP

OBJECTIFS

Savoir comment fonctionne une démarche agile de l'innovation, et comment utiliser la démarche entrepreneuriale du Lean Startup pour explorer de nouveaux usages, pour dérisquer un nouveau modèle économique, et pour lancer de nouveaux produits et services sur de nouveaux marchés

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module A : La posture et la démarche entrepreneuriales de l'innovation produit/service

- › les 2 types de créativité
- › l'hypothèse la plus risquée
- › la posture face à l'incertitude et la boucle d'apprentissage
- › la proposition de valeur et l'adéquation problème / solution
- › le modèle économique et l'adéquation produit / marché
- › quelques techniques d'expérimentation au plus tôt et de MVP (Minimum Viable Product)
- › les indicateurs décisionnels et les métriques AARRR
- › l'entonnoir des ventes, les cohortes, et les tests A/B
- › les 3 types de moteur de croissance
- › les différents types de pivot
- › le potentiel des clients insatisfaits et des 3 cercles de non clients
- › la foire aux Lean Canvas

/ FORMATION A DISTANCE UNIQUEMENT

Coordonnées

CPE Lyon Formation Continue

Campus Saint-Paul – Bâtiment F • 10, Place des Archives – 69002 LYON

04.72.32.50.60



DURÉE

0,5 jours
4 heures



SESSIONS

Nous consulter



FRAIS D'INSCRIPTION (DÉJEUNER INCLUS)

450 € HT



PRÉREQUIS & PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet
Cadres impliqués dans la réalisation d'un projet