



MANAGEMENT DE PROJET - COMMUNICATION

POSTURE ET GESTION DE PROJET AGILE – SCRUM & PRATIQUES UX

OBJECTIFS

Savoir comment fonctionne concrètement une gestion de projet agile, et comment celle-ci permet à la fois d'augmenter la valeur pour les clients et de mitiger les risques au plus tôt, tout en protégeant le budget et le délai, grâce à l'une des méthodes agiles, Scrum, et grâce à plusieurs techniques autour de la valeur et de l'expérience utilisateur

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Module A (3h30) : la posture agile et les grands principes d'une gestion de projet agile

- › la différence entre la demande et les besoins
- › les 3+1 piliers d'une démarche agile à valeur ajoutée
- › la maîtrise du budget et du délai
- › une communication imparfaite et incomplète mais une information 100% disponible
- › la gestion des imprévus (aléas et opportunités)
- › la définition du feedback
- › les 2 moteurs agiles de l'amélioration
- › la complémentarité des approches traditionnelles et agiles
- › les indicateurs clé de performance (KPI) des approches traditionnelles et agiles

Module B (3h30) : un exemple concret du cadrage et de l'exécution d'un projet Scrum

- › définition de la vision du produit/service et des critères de succès du projet
- › premier jet d'un backlog avec une version ultra simplifiée de la technique USM (User Storyapping
- › estimations relatives de valeur et d'effort
- › les critères d'acceptance
- › priorisation par ROI et macro planification avec la matrice valeur / effort
- › découpage du temps
- › prise d'engagement avec un contrat agile
- › exécution du projet avec le cadre Scrum
- › définition des 3+1 rôles
- › définition des 4 rituels principaux
- › définition des notions de prêt (DoR : Definition of Ready) et de terminé (DoD : Definition of Done)
- › suivi des 2 métriques principales
- › mise en oeuvre d'une démarche d'amélioration continue

Module C (3h30) : estimer la valeur, prioriser, planifier, s'engager, et piloter

- › 2 techniques d'estimation de la valeur : MoSCoW, Kano
- › 1 technique collaborative de valorisation et de priorisation : Buy a feature
- › 1 technique de classification : Vision 20/20
- › 2 techniques d'estimation de l'effort : T-Shirt sizing, Suite de Fibonacci



DURÉE

2 jours
14 heures



SESSIONS

Nous consulter



FRAIS D'INSCRIPTION (DÉJEUNER INCLUS)

1 300€ HT



PRÉREQUIS & PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet
Cadres impliqués dans la réalisation d'un projet

- › notion de story point
- › estimations relatives plutôt qu'absolues
- › priorisation par R.O.I. (Return On Investment)
- › priorisation et planification avec la matrice valeur / effort
- › stratégies de planification : équilibrée, rentabiliste, d'apprentissage et d'amélioration, en U, en N
- › engagement dégressif, avec mou et bonus
- › suivre l'avancement avec un Burn Up Chart
- › sécuriser chaque jalon avec un Burn Down Chart
- › notions de vélocité et de prédictibilité

Module D (3h30) : des techniques UX et agiles pour augmenter l'impact et favoriser l'adoption

- › la carte d'acteurs de l'écosystème
- › l'impact mapping et les comportements cibles
- › la fiche persona
- › la journée type ou le parcours type
- › la carte d'empathie
- › le storytelling et le pitch problème / solution
- › la conception low tech et low fidelity
- › le prototypage rapide
- › feedback et tests utilisateurs : test verbal et test mémoire

/ FORMATION A DISTANCE UNIQUEMENT

Coordonnées

CPE Lyon Formation Continue

Campus Saint-Paul – Bâtiment F • 10, Place des Archives – 69002 LYON

04.72.32.50.60

