



## INDUSTRIE DU FUTUR

### TRANSFORMATION AGILE DE L'ENTREPRISE ET CONDUITE DU CHANGEMENT

#### OBJECTIFS

Savoir initier, mettre en oeuvre, et soutenir une démarche agile de la transformation agile de l'entreprise, et savoir adopter une posture de catalyseur pour essayer, soutenir, et développer l'adoption à la fois de nouvelles pratiques et d'une nouvelle culture de collaboration et d'initiative.

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

**Module A (3h30)** : les sponsors, la vision et les critères de succès

- › le but versus les moyens
- › la rente passée versus la survie future
- › le sentiment d'urgence versus les forces, la raison d'être, les valeurs, la culture et l'ADN
- › impliquer la direction et les RH au plus tôt et en continu
- › la résistance au changement de la masse versus l'engagement volontaire des pionniers
- › pirater les réunions, les allers-retours, et les attentes d'informations ou d'arbitrages
- › créer un succès au plus tôt grâce à quelques techniques et astuces agiles
- › faire émerger de nouveaux rituels, à différentes fréquences et granularités
- › sensibiliser et former les 3 niveaux de l'entreprise : direction, management, opérations
- › faire émerger des communautés de pratiques
- › cultiver et outiller la communication de la transformation
- › séparer les métriques planifiables et objectivables des valeurs nouvelles et émergentes
- › publier et relayer les témoignages
- › maintenir un bon équilibre entre l'effectif du changement et le périmètre concerné

**Module B (3h30)** : la posture des acteurs du changement

- › expliquer oui, convaincre non
- › l'exemplarité des comportements, notamment sur la démarche agile de l'amélioration continue
- › faire naître le désir et le besoin plutôt que les craintes et les doutes
- › collecter, rendre visible et commenter les mesures
- › mettre en relation, animer, et cultiver l'alignement
- › le chemin du moindre effort, étape par étape
- › rester motivé, en énergie, et en groupe
- › lâcher-prise sauf sur les piliers agiles, et quitter la posture de sachant
- › accentuer son approche quick/wins et favoriser les contributions communautaires
- › transformer humblement chaque étape courte en succès ou en apprentissage
- › collecter les signaux faibles
- › approche marketing : cultiver un storytelling percutant
- › reporting permanent : une information 100% disponible, même si incomplète et imparfaite



#### DURÉE

1 jour  
7 heures



#### SESSIONS

- 19 mars 2024 en distanciel



#### FRAIS D'INSCRIPTION (DÉJEUNER INCLUS)

790 € HT



#### PRÉREQUIS & PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet, cadres impliqués dans la réalisation d'un projet de transformation  
Connaissances de l'industrie

#### Coordonnées

CPE Lyon Formation Continue

Campus Saint-Paul – Bâtiment F • 10, Place des Archives – 69002 LYON

04.72.32.50.60