



PHYSICOCHIMIE - FORMULATION

INNOVATION ET ECOCONCEPTION DES PRODUITS COSMETIQUES

OBJECTIFS

Comprendre le concept et la démarche d'éco-conception. Comprendre l'articulation avec d'autres démarches de développement durable (affichage environnemental, écolabels, REACH, etc.)
Identifier son intérêt pour une entreprise cosmétique. Analyser l'impact d'un produit cosmétique
S'approprier les outils et les méthodes de l'éco-conception. Détecter les axes d'amélioration en matière d'éco-conception

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- › 1) Définition, histoire, contexte et chiffres
- › 2) Réglementation et normes
- › 3) Principes de l'éco-conception / outils existants
- › 4) Zoom sur l'Analyse du Cycle de Vie
- › 5) L'éco-conception comme source d'innovation cosmétique / mise en oeuvre
- › 6) Le sourcing des ingrédients : biodégradabilité, biodiversité, chimie-verte, labels, filières responsables etc
- › 7) Les matériaux des emballages cosmétiques : leur recyclage et leurs impacts
- › 8) Prédications et solutions
- › 9) Devenir acteur de la Biodiversité
- › 10) Evaluation sous forme de quiz

La pratique

- › Présentation d'un outil ACV (Analyse du Cycle de Vie)
- › Exercices de calcul d'empreinte carbone
- › Cas d'applications au travers d'une analyse simplifiée d'un shampoing liquide x shampoing solide
- › Exemples de démarche d'éco-conception dans les cosmétiques/parfums (MP, Formules, pack)

Coordonnées

CPE Lyon Formation Continue

41 rue Garibaldi – 69006 LYON

04.72.32.50.60



DURÉE

2 jours
14 heures

SESSIONS

- 4 et 5 mai 2026 en présentiel à Lyon



FRAIS D'INSCRIPTION (DÉJEUNER INCLUS)

1 645€ HT



PRÉREQUIS & PUBLIC CONCERNÉ

Techniciens, Techniciens Supérieurs, Ingénieurs, Porteurs de projets cosmétique, Entrepreneurs, Dirigeants, directeurs et responsables du développement commercial