



SOFT SKILLS

INNOVER EN EQUIPE PERFORMANTE INDUSTRIELLE : LE DESIGN THINKING EN PRATIQUE

OBJECTIFS

- Constituer et manager une équipe et un service pour une performance à long terme - Organiser la solidarité et le partage de représentation
- Penser usage avant invention pour une innovation qui atteindra son public - Vivre et animer des séances de créativité
- Utiliser le processus en cinq étapes du design thinking (immersion, cadrage, créativité, prototypage, test). Refaire la boucle au moins trois fois
- Mobiliser des ressources indispensables pour conduire les changements organisationnels.
- Conduire une stratégie alignée sur la vision, les valeurs et compétences collectives

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Exposé de la démarche et d'un ou des sujets d'innovation ; questions / réponses

constitution des équipes.

Puis alternance travail en équipe et apports théoriques avec échanges :

- › s'organiser en équipe performante (équipe solidaire / vision partagée) et définir un protocole de communication et de régulation de l'équipe
- › s'imprégner de la problématique d'innovation pour préparer l'approche utilisateur
- › s'immerger en empathie pour étudier les pratiques des personnes susceptibles d'avoir un lien avec le sujet (utilisateurs potentiels/clients),
- › faire un premier cadrage : segmentation des usages à partir des résultats de l'enquête.
- › recadrer l'organisation (vérifier la vision et la solidarité, stratégie, répartition des tâches, documents en cours, contacts, etc.)
- › Imaginer à plusieurs (séance de créativité) pour dégager 3 ou 4 concepts innovants,
- › présenter les concepts et leur scénario d'usage (persona) sur un poster de telle sorte que l'on voit les trois aspects sur chaque (désirabilité, faisabilité, viabilité),
- › faire 1 ou 2 prototypes V1 (schématique, simple) correspondants aux concepts
- › (Si le temps le permet, tester auprès des utilisateurs déjà rencontrés et des nouveaux plus pertinents, sinon rappel des étapes à suivre en situation réelle)
- › Construire son offre de valeur et remplir les éléments d'un business model canevas
- › Zoomer sur la partie organisation et le contexte des entreprises : les incontournables de la stratégie, cadrages organisationnels permettant de cerner le fonctionnement de l'organisation et d'en voir les potentiels d'innovation

Debriefing de la formation



DURÉE

2.5 jours
18 heures



SESSIONS

- 14 (pm) - 16 décembre en présentiel à Lyon

FRAIS D'INSCRIPTION
(DÉJEUNER INCLUS)

1 750€ HT



PRÉREQUIS & PUBLIC CONCERNÉ

chefs de projet et managers ingénieurs (directeurs de production, directeurs logistique, dirigeants

Coordonnées

CPE Lyon Formation Continue

41 rue Garibaldi – 69006 LYON

04.72.32.50.60